

УТВЕРЖДАЮ:
Начальник МКУ «Отдел культуры,
туризма, спорта и молодежной
политики администрации муниципального
образования «Онежский муниципальный район»
_____ Е.Н. Пышкина
«___» _____ 2015 г

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе
«Лучшая услуга в сфере туризма»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучшая услуга в сфере туризма» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс учрежден с целью содействия развитию внутреннего и въездного туризма в Онежском районе, консолидации усилий организаций, предприятий, физических лиц, занятых в индустрии туризма Онежского района.
- 1.3. Задачами Конкурса являются:
 - стимулирование конкурентоспособности участников туристского рынка Онежского района;
 - создание положительного образа Онежского района как района, благоприятного для посещения туристами;
 - пропаганда исторических достопримечательностей, культурного и природного наследия Онежского района;
 - содействие повышению качества обслуживания туристов и экскурсантов;
 - поощрение за вклад в развитие туристской индустрии Онежского района.
- 1.4. Основными принципами определения победителей Конкурса являются открытость, коллегиальность и равноправие, обеспечивающие объективное и доброжелательное отношение к участникам Конкурса.
- 1.5. К участию в Конкурсе допускаются юридические лица независимо от формы собственности, предприниматели без образования юридического лица, зарегистрированные и осуществляющие деятельность по обслуживанию туристов на территории Онежского района, предприятия и организации туристской инфраструктуры в сфере гостеприимства, санаторно-курортного лечения, транспортного обслуживания, культуры и другие предприятия туристской индустрии, а также физические лица, занятые в индустрии туризма Онежского района.
- 1.6. Претендент на участие в Конкурсе может выдвигаться общественными или коммерческими организациями, а также имеет право на самовыдвижение. Претендент имеет право участвовать в Конкурсе по нескольким номинациям, при этом документы представляются отдельно на каждую номинацию.

2. Номинации Конкурса

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая услуга в сфере размещения»;
- «Лучшая услуга в сфере питания»;
- «Открытие года».

3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Учредителем Конкурса является МКУ «Отдел культуры, туризма, спорта и молодёжной политики администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район», организатором - туристско-информационный центр Онежского района.

3.2. Организатор Конкурса:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует конкурсную комиссию;
- организует подготовку и публикацию на официальном туристском портале Онежского района и в средствах массовой информации материалов о проведении Конкурса и его результатах;
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение Конкурса.

3.3. Конкурс является открытым и проводится в один этап:

- прием заявок на участие в Конкурсе с 01 сентября по 18 сентября 2015 года;
- рассмотрение поступивших заявок членами конкурсной комиссии, подведение итогов и определение победителей Конкурса с 21 по 24 сентября 2015 года;
- награждение победителей и участников Конкурса подарочными сертификатами и грамотами- 27 сентября 2015 года во Всемирный день туризма на базе Онежского историко-мемориального музея.

4. Конкурсная комиссия

4.1. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, рассмотрения представленных материалов и обеспечения равных условий всем участникам Конкурса создается конкурсная комиссия.

4.2. Конкурсная комиссия формируется из специалистов туристской отрасли, представителей средств массовой информации, профильных организаций. В состав комиссии не могут входить представители организаций, заявивших о своем участии в Конкурсе. Комиссия собственным решением назначает председателя комиссии и его заместителя. Заседания конкурсной комиссии проводит председатель комиссии, а в случае его отсутствия - заместитель председателя комиссии.

4.3. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе и прилагаемые к ним документы и, принимая во внимание результаты деятельности претендентов, определяет победителей в каждой номинации. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов от присутствующих членов. Конкурсная

комиссия вправе принимать решения в случае наличия на заседании не менее 2/3 членов комиссии.

- 4.4. Конкурсная комиссия вправе затребовать от участников конкурса дополнительные разъяснения положений поданных ими заявок и документов.
- 4.5. Система критериев отбора конкурсантов базируется на балльной системе оценки:
 - показателей работы организации (рост объемов услуг, продаж, инвестиций за последние два года в динамике);
 - опыта работы в спектре предлагаемых услуг;
 - улучшения качества и расширение ассортимента услуг за счет применения инноваций, современных технологий, развития кадрового потенциала;
 - вклада в формирование и продвижение туристских продуктов на областной и российский туристские рынки;
 - уровня квалификации персонала;
 - отсутствия жалоб и претензий со стороны клиентов.
- 4.6. Конкурсная комиссия вправе завершить конкурс в отдельных номинациях без объявления победителей, если представленные на Конкурс материалы претендентов были признаны неубедительными. Комиссия обладает правом по своему усмотрению принять решение о присуждении специальных призов.
- 4.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, утверждаемым председателем комиссии.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Участие в Конкурсе является добровольным. Заявка на участие в Конкурсе оформляется в письменной форме и должна включать информацию о претенденте и его вкладе в развитие туризма Онежского района в соответствии с номинацией, на которую он выдвигается.
- 5.2. Заявки направляются в Туристско-информационный центр Онежского района по адресу: пр-кт Кирова, 67, e-mail: tic-onega@yandex.ru не позднее 18 сентября 2015 года. Заявки, поступившие после указанного срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

6. Победители Конкурса

- 6.1. Победителем Конкурса в каждой номинации является конкурсант, набравший большее количество голосов членов комиссии. В случае равенства голосов у двух и более конкурсантов голос председателя комиссии считается за два.
- 6.2. Победитель Конкурса имеет право использовать информацию о результатах Конкурса в своей рекламе, печатной и иной продукции, обеспечивающей туристскую деятельность.